





# Información general

## Cambiando el enfoque

Las demandas y los desafíos que enfrentan los bancos de todo el mundo continúan aumentando. Las presiones sobre el crecimiento de las ganancias, la reducción de los costos, la necesidad de mayor resiliencia y las desafiantes dificultades en materia de cumplimiento y reglamentaciones son temas de todos los días en varias salas de directorio de los bancos. Sin embargo, el verdadero cambio radical ha sido el “consumidor con mayor poder del siglo XXI”.

El consumidor actual de los bancos cuenta con el conocimiento y la libertad de elegir lo que considera que es el mejor servicio para satisfacer sus necesidades. Y los bancos están rápidamente ajustando sus modelos comerciales para satisfacer estas necesidades cambiantes del “Consumidor con mayor poder” a fin de conservar su ventaja competitiva.

Los consumidores están muy acostumbrados a prestaciones de autoservicio, esperan tener experiencias digitales increíbles, cuándo y dónde las desean, con atención inmediata y sin problemas a través de canales bancarios físicos y digitales.

“Los consumidores están participando y negociando cada vez más con sus bancos”.

Los consumidores están participando y negociando cada vez más con sus bancos, y están creando su propio camino en la forma en que interactúan con ellos.

Los bancos no tienen la capacidad de adaptarse a la rapidez del cambio, y corren el riesgo de perder su participación en el mercado.



# Información general

## Las cargas de un entorno heredado Infraestructura de TI

Los entornos heredados están imponiendo grandes limitaciones a las posibilidades de los bancos de ofrecer servicios enfocados en el consumidor que sean flexibles y personalizados. Por lo general, todos los requisitos de cambio de aplicaciones son extremadamente complejos, insumen tiempo, son costosos y se basan en lentos procesos de certificación, y en una metodología única.

Este enfoque orientado a la aplicación puede ser un proceso largo y complejo, con un ciclo de vida de lanzamiento de la aplicación del cliente que insume mucho tiempo (laboratorio, piloto...), lo que reduce la velocidad de llegada al mercado.

Estas demoras reducen la flexibilidad y agilidad de los bancos para abordar las necesidades cambiantes del consumidor.





# Enfoque Orientado al Consumidor

## ¿Qué es NCR Connections?

NCR Connections es una solución multicanal que permite la creación e implementación de servicios para consumidores modernos, interactivos y personalizados.

La arquitectura thin-client reemplaza a los lanzamientos técnicos tradicionales intensos y que insumen tiempo, y permite la gestión de servicios orientados al consumidor más ágiles y con flexibilidad para iniciar, detener, actualizar o ampliar fácilmente el servicio para los consumidores. Todo el contenido lógico y de presentación ahora se controla de forma centralizada desde el servidor de Connections, para que los cambios (renovación de la marca, nuevos servicios, cambios lógicos de

flujo, etc.) ahora puedan implementarse en tiempo, costo y complejidad significativamente menores.

**NCR Connections** se basa en una moderna tecnología web y puede integrarse fácilmente a una variedad de canales físicos y digitales (cajero automático, quiosco, tableta, Web, etc.) para permitir una experiencia de usuario y una oferta de servicios consistentes.





# Enfoque Orientado al Consumidor

## Beneficios de NCR Connections

- La experiencia del usuario en el canal físico ahora puede ser consistente con otros canales digitales (control de gestos, contenido dinámico, etc.).
- La experiencia del consumidor puede ser altamente personalizada a través de una integración sencilla con los servicios secundarios (gestión de relaciones con el cliente [Customer Relations Management, CRM] y bases de datos internas).
- Las opciones de tecnología complementarias a los canales digitales adyacentes implican una máxima reutilización de los servicios, las integraciones y los diseños existentes de un cliente.
- Adapte los servicios ofrecidos en función de una amplia variedad de segmentos (perfil del consumidor, ubicación, hora, tipo de terminal, etc.).
- Nuestra arquitectura basada en el servidor permite el enriquecimiento de los servicios al cliente sin ninguna interrupción o cambio en el software del cliente.



Los “cambios” por separado, el procesamiento de las transacciones y el impulso de las terminales de los servicios comerciales, ofrecen:

- Reducción de costos.
- Rapidez para la comercialización.
- Reducción de cambios para ofrecer un “producto” estándar.
- La agilidad que requiere el negocio para satisfacer las demandas de los consumidores con mayores atributos.



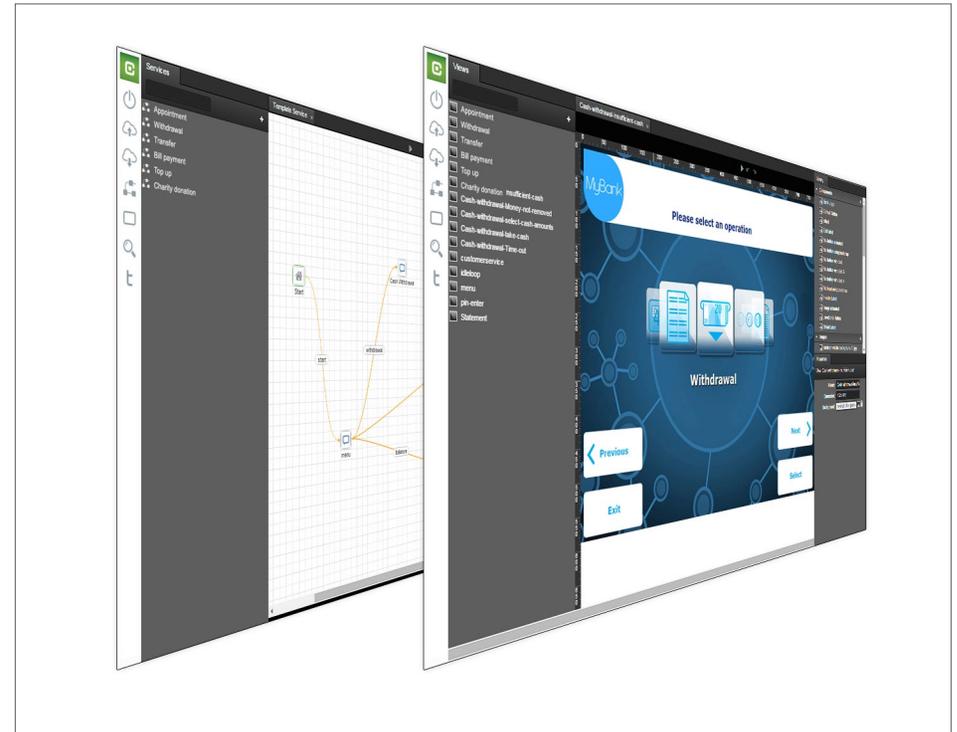
# Desarrollar

**NCR Connections** utiliza modernas herramientas de desarrollo que son sencillas, flexibles y robustas, y que permiten a los bancos cambiar fácilmente la experiencia del consumidor sin cambiar las aplicaciones ni modificar el switch.

## Herramientas gráficas sencillas

Con nuestras herramientas de desarrollo gráfico, tiene la posibilidad de cambiar los niveles de presentación y lógica de sus servicios dentro de una aplicación web fácil de usar.

Cambie el logotipo/los colores/el diseño con unos clics o construya un nuevo espacio publicitario dentro de nuestro editor de presentaciones. Esos cambios pueden estar disponibles en unos minutos, en cualquier segmento que se encuentre dentro del entorno de producción del cliente.





# Desarrollar

## Podemos herramientas para los equipos de desarrollo

Nuestro entorno de desarrollo ilimitado permite la creación de experiencias y servicios innovadores para los usuarios.

Nuestro Conjunto de herramientas de desarrollo de software (Software Development Toolkit, SDK) permite una rápida producción de servicios para el consumidor o nuevos componentes para desarrolladores con modernas tecnologías web (HTML5, CSS3 y Angular JS).

Desarrolle y pruebe los servicios para consumidores dentro de nuestra herramienta de simulación ágil y flexible (Caesium) que solo requiere de una computadora de escritorio o de una computadora portátil y de un navegador para comenzar.

Además de las herramientas para ayudar con la productividad, ofrecemos documentación integral sobre desarrollo y proyectos de códigos de muestra.





# Desarrollar

## Desarrolle sus servicios de forma progresiva

Los equipos de desarrollo pueden aprovechar la rápida capacidad de cambio e implementación de Connections para mejorar los servicios de forma progresiva sin necesidad de realizar cambios en el switch o de visitar físicamente las terminales. Este enfoque de bajo costo y riesgo permite a nuestros clientes reaccionar rápidamente para cambiar los requisitos comerciales.

Personalización a través de la integración del CRM.



Experimente las interfaces del usuario similares a las de una tableta en un cajero automático.

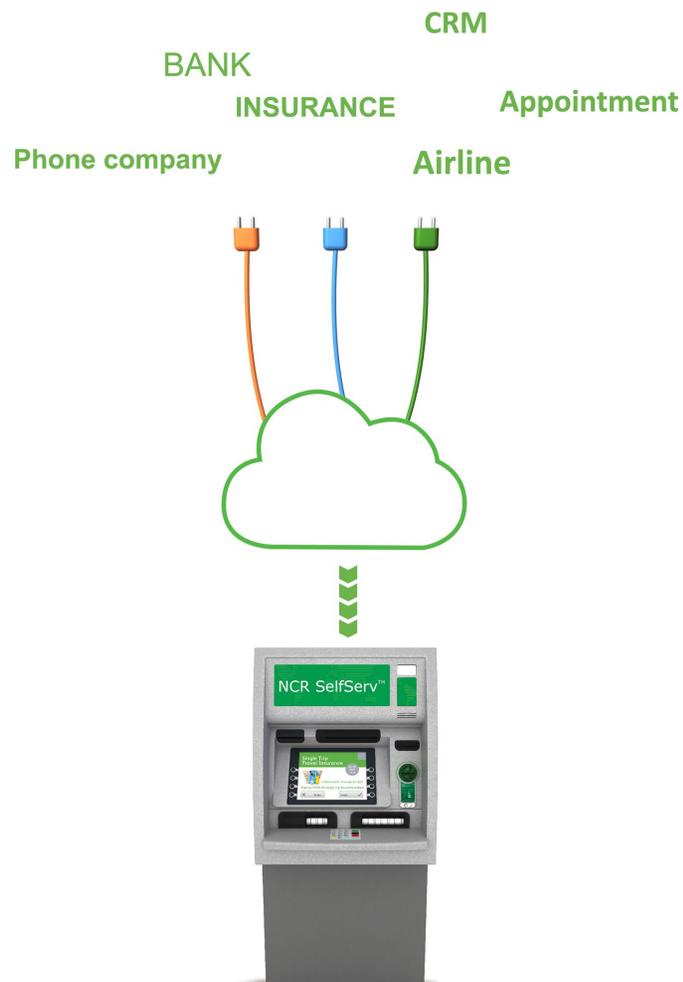
Combine sin problemas las transacciones del switch convencionales con las transacciones realizadas a través de otros canales digitales.

Integre fácilmente el contenido dinámico de comercialización.



# Integrar

## Integración con los servicios externos e internos



NCR Connections permite que las organizaciones se integren a los servicios externos e internos a través de la exclusiva capacidad de los Servicios comerciales de integración de datos (Data Integration Business Services, DIBS).

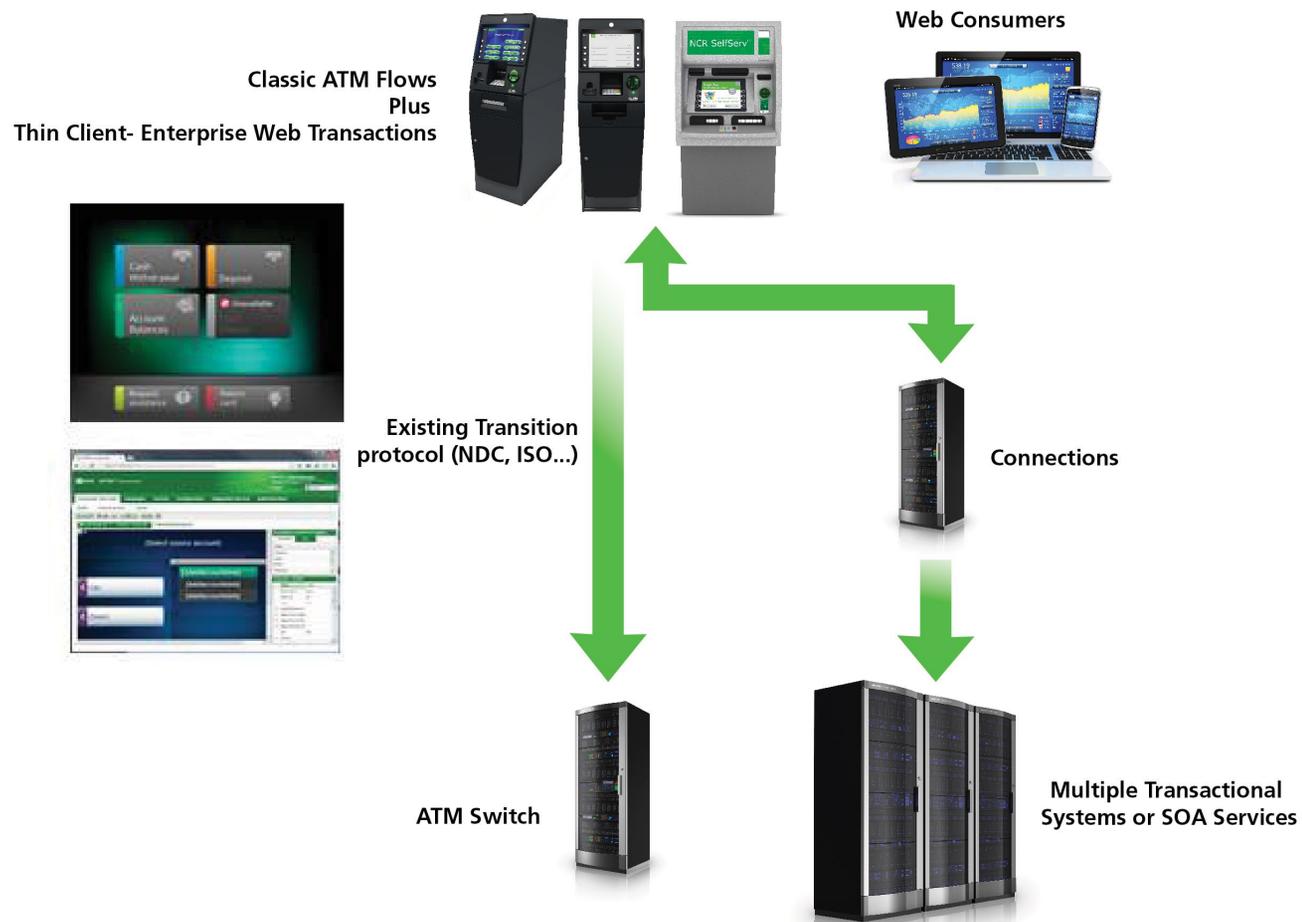
Los DIBS garantizan que los servicios de integración se desvinculen de la implementación de los servicios para consumidores, lo cual significa que pueden iniciarse/detenerse/cambiarse independientemente del estado de la terminal.



# Integrar

## Exclusiva arquitectura de conexiones

El switch convencional de los cajeros automáticos puede utilizarse para transacciones tradicionales de dinero en efectivo, mientras que NCR Connections puede utilizarse para todos los demás servicios:





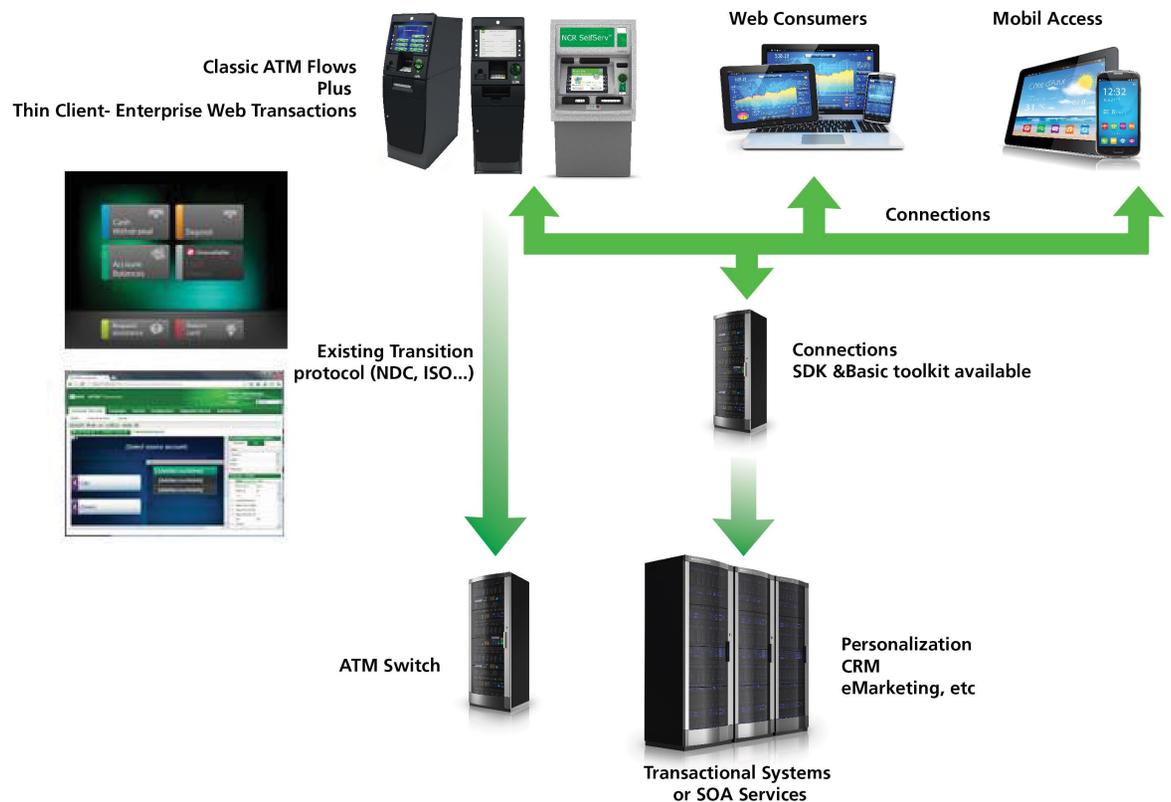
# Integrar

**NCR Connections** ofrece una amplia variedad de servicios para varios canales, diferentes al cajero automático.

Cualquier plataforma que pueda alojar un navegador puede recibir los servicios de Connections.

Los ejemplos de servicios disponibles en Connections incluyen:

- Pagos de facturas.
- Servicios de transferencias.
- Personalización y comercialización dirigida.
- Servicios telefónicos complementarios.
- Servicios de reservas de reuniones.
- Extracción de dinero en efectivo pre-establecida.
- Servicios de cambios de divisas.
- Integración del CRM.



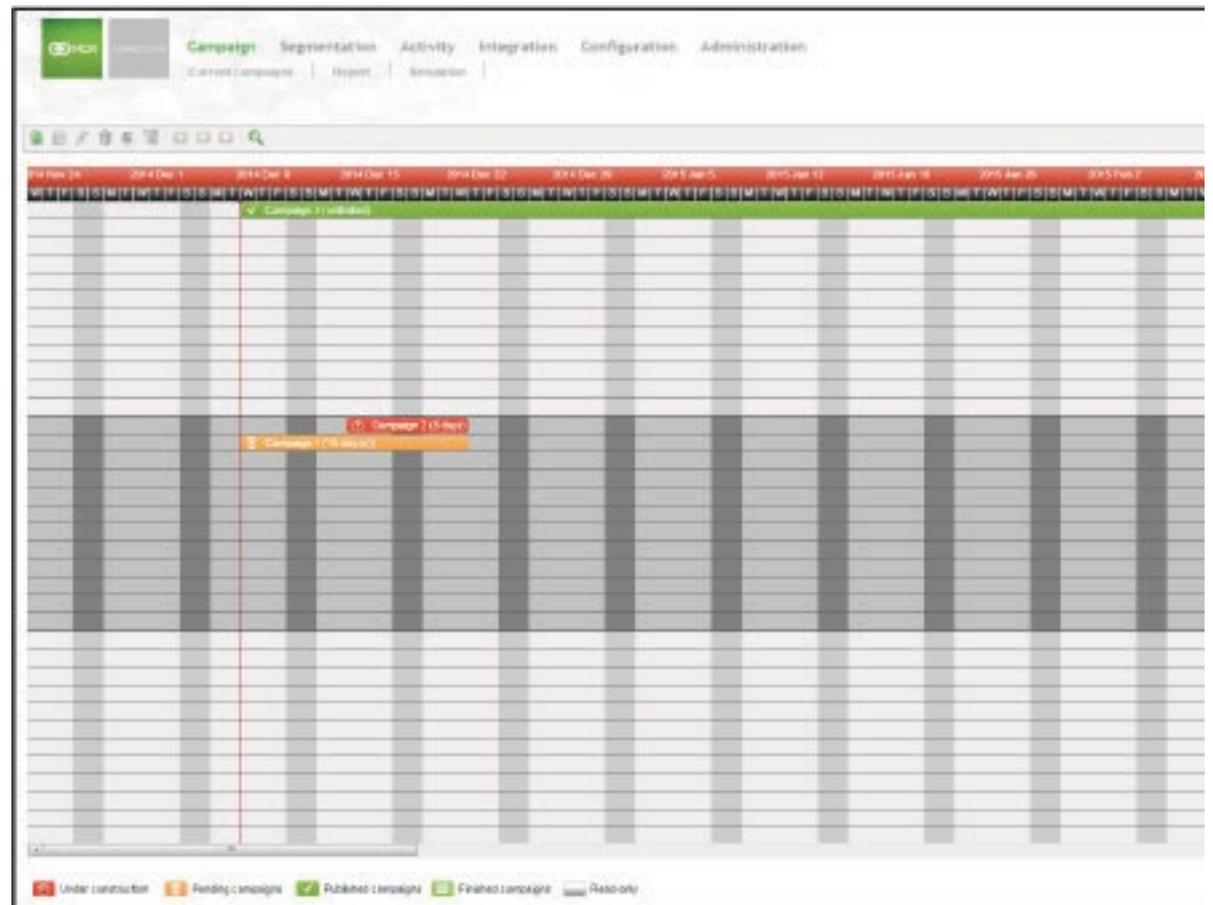


# Adaptar

## Desde productos orientados a la aplicación hasta productos orientados a servicios para consumidores

Connections permite a los usuarios:

- Controlar la oferta de servicios para consumidores a través de la gestión de campañas.
- Definir los segmentos del mercado según la terminal o el consumidor.
- Supervisar la sincronización de las publicaciones.
- Medir el uso de los servicios para consumidores.
- Gestionar servicios de integración.
- Desempeñar funciones administrativas.
- Integración del CRM.



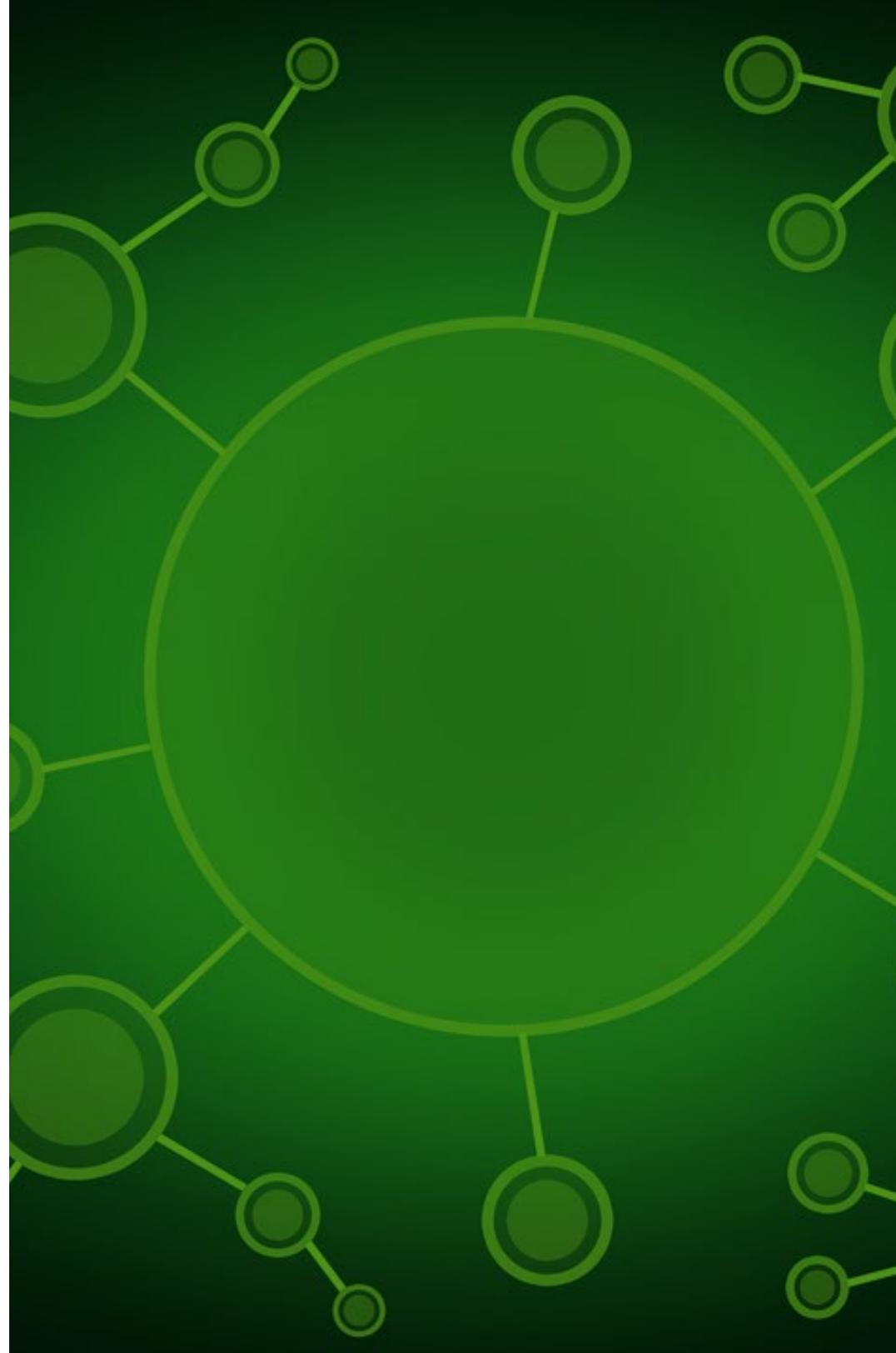


# Resumen

## ¿Por qué Connections?

- Brinda soporte para la agilidad comercial: implemente nuevos servicios para consumidores en días, no en semanas.
- Atrae la atención: utiliza HTML5, CSS3 y Angular JS para crear las increíbles experiencias del consumidor que se esperan de los canales digitales.
- Adaptación: cambia dinámicamente la experiencia del usuario para que coincida con el perfil del consumidor (mayor adulto, discapacitado, joven...).
- Evoluciona: apoya las transformaciones de las sucursales mediante servicios de integración consistentes en todos los canales (autoservicio, servicio asistido, servicio completo).
- Ahorra costos: implementa el software de forma centralizada. Minimiza el desarrollo y los ciclos de prueba. Reutiliza los servicios de múltiples canales.
- Es realmente muy liviano: pequeño espacio en la terminal y mínimos requisitos de ancho de banda.
- Actualización y atracción: revitalice las terminales antiguas y atraiga a nuevos consumidores con nuevos servicios.
- Reconsideración: migre la implementación de los servicios para consumidores que se realiza en canales físicos (cajeros automáticos, quioscos...) de la gestión de lanzamientos técnicos pesados y que insumen tiempo a la gestión de servicios orientados al consumidor liviano con flexibilidad para iniciar, detener, actualizar o ampliar el servicio para consumidores con facilidad.

Comuníquese con el Equipo de ventas de NCR Connections



# ¿Por qué NCR?

NCR Corporation (NYSE: NCR) es el líder global en tecnologías de transacciones de consumidores y transforma las interacciones diarias con negocios en experiencias excepcionales. Con su software, hardware y cartera de servicios, NCR permite que se realicen más de 485 millones de transacciones diarias en las industrias minoristas, financieras, de viajes, de hotelería, de telecomunicaciones, de tecnología y de pequeñas empresas. Las soluciones de NCR ejecutan las transacciones diarias que hacen su vida más simple.

NCR tiene su sede central en Duluth, Georgia, con más de 29.000 empleados, y opera en 180 países. NCR es una marca comercial de NCR Corporation en los Estados Unidos y en otros países.

NCR Corporation | 3097 Satellite Boulevard · Duluth, Georgia 30096 · EE. UU.

NCR mejora constantemente los productos a medida que surgen nuevas tecnologías y componentes. Por lo tanto, NCR se reserva el derecho de cambiar las especificaciones sin previo aviso. Es posible que NCR no comercialice en todas partes del mundo todas las características, funciones y operaciones descritas en el presente documento. Solicite la información más actualizada a su representante de NCR o a su oficina de NCR. Todas las marcas y nombres de productos que aparecen en este documento son marcas comerciales, marcas comerciales registradas o marcas de servicios de sus respectivos titulares.

